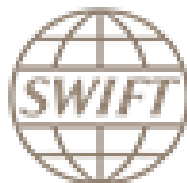


Marnix

37 jaar, belg

Marketing



Nadat ik in 2017 afstudeerde als bachelor in Marketing begon de zoektocht naar werk. Na enkele maanden moest ik vaststellen dat dat niet zo vlot ging en dat één van de belangrijkste factoren hiervoor mijn doofheid was. Hierdoor waren verscheidene bedrijven aarzelend tegenover mij. Zelfs in deze digitale tijd bleek niet te kunnen telefoneren een probleem te zijn.

Ik ben via het internet dan in contact gekomen met DiversiCom en al snel kwam de eerste ontmoeting met hen. Daarover had ik onmiddellijk een heel goed gevoel: ze waren zeer ondersteunend en ervan overtuigd mij te kunnen helpen. En bovendien heel sympathiek.

Ik kreeg jobcoaching van Diversicom en ze brachten me enkele belangrijke skills bij, zoals de 'Elevator Pitch', waarbij je jezelf probeert te verkopen in een paar minuten tijd. Ik leerde hoe ik me kon voorstellen bij een bedrijf door te focussen op mijn sterke punten, maar zonder mijn handicap te negeren. Want die is ook een belangrijk deel van wie ik ben.

Op een door Diversicom georganiseerde Jobday kwam ik in contact met verschillende bedrijven, telkens voor een 10-minuten durend interview. Eén van die bedrijven was SWIFT. Al snel werd een tweede interview gepland op het kantoor van SWIFT zelf, tezamen met mijn Diversibegeleider. Een paar maanden later werd het contract getekend en kon ik aan slag gaan bij SWIFT als 'Junior Marketing Expert'!

Diversicom hielp ook met het verduidelijken aan mijn nieuwe collega's wat het betekent om doof te zijn, en wat dit betekent voor mij en hen in bijvoorbeeld vergaderingen (niet door elkaar praten, naar mij kijken zodat ik kan liplezen, geen vergaderlokalen met sterke echo gebruiken, etc).

Daarbuiten zelf is DiversiCom ook altijd paraat gebleven om mij te helpen mocht ik hulp nodig hebben.

Binnen SWIFT zelf was iedereen zeer begripvol en deden ze hun best om mij te helpen, bijvoorbeeld door ervoor te zorgen dat vergaderingen fysiek plaatsvonden, en niet digitaal. En voor het geval dit toch mocht gebeuren, heeft SWIFT ook tezamen met mij onderzocht of er applicaties bestonden die het gesprek zouden ondertitelen (à la YouTube). Ook werd onderzocht of er bepaalde materiaal aangepast moest worden: zo heb ik nu een koptelefoon die beter functioneert voor mensen met een hoorapparaat. Want zoals zoveel mensen heb ik in 2020 door de pandemie vooral van thuis uit moeten werken en digitaal moeten overleggen.

Ik heb heel veel geluk gehad met zowel DiversiCom en SWIFT. Beiden hebben mij enorm geholpen en hebben ervoor gezorgd dat ik zeer leerrijke en prachtige werkjaren heb kunnen ervaren.

DiversiCom