

Groupe Flo défend l'emploi des personnes handicapées sur Youtube

JULIE LE BOLZER | LE 18/11/2014, lesechos.fr



Groupe Flo défend l'emploi des handicapés sur Youtube.

A l'occasion de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, Groupe Flo lance une chaîne thématique sur Youtube.

Groupe Flo confirme son engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, avec une initiative originale : la création de [Flo Handi Plus TV, une chaîne thématique sur Youtube](#), sur laquelle seront diffusées cinq émissions, une pour chaque jour de la semaine du handicap, du 17 au 21 novembre. « Depuis toujours, Groupe Flo mène une politique pro-active pour le recrutement et le maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap », rappelle Sophie Mouhieddine, la directrice des ressources humaines. Premier groupe français de restauration commerciale multimarques en France, Groupe Flo, qui compte plus de 300 restaurants et 5 000 collaborateurs, emploie plus de 130 personnes en situation de handicap (3,71% de ses équipes). En juillet dernier, le groupe signait son troisième accord d'entreprise pour l'enseigne Hippopotamus. Avec cette nouvelle opération, Groupe Flo creuse le sillon, cette fois en ligne, en mettant notamment l'accent sur la sensibilisation des équipes.

Des vidéos en lien avec les « réalités terrain »

Cinq thématiques ont été identifiées pour ces vidéos. Cinq sujets en lien avec les « réalités terrain » des collaborateurs, c'est-à-dire des situations concrètes auxquelles ils peuvent être confrontés dans le cadre de leur activité : le recrutement, l'adaptation de poste, le recours au secteur protégé, l'évolution professionnelle et la reconnaissance du handicap. « Chaque épisode offre un focus sur une problématique bien réelle et s'articule à la manière d'un authentique plateau télé, animé par la journaliste Frédérique Courtadon et avec l'intervention d'experts », explique Laureen Carlier, chargée Diversité et Handicap de Groupe Flo.

Faire découvrir la palette des métiers

Un magazine programme télé sera diffusé auprès des équipes pour leur faire prendre connaissance du thème de chaque émission. « Flo Handi Plus TV nous permet en outre de faire découvrir la palette des métiers de Groupe Flo et de donner envie, à des personnes en situation de handicap, de nous rejoindre, souligne Vincent Lemaître, le directeur général. Les personnes handicapées ont un avenir chez Flo et dans nos restaurants. Si nous sommes si investis, c'est parce que nous croyons en ce que nous faisons. »

Groupe Flo va lancer un plan de redressement

Cette belle initiative sur l'emploi des handicaps ne masque pas la situation financière tendue du groupe de restauration Flo. Pas sûr qu'il soit en mesure de respecter ses engagements bancaires en fin d'année. Un plan de redressement a été récemment validé par le conseil d'administration et les banques .