

DiversiCom : promouvoir la différence en entreprise



Marc Husquinet

 @marchusquinet

 /marchusquinet

Accompagner les personnes handicapées dans leur recherche d'emploi et inciter les entreprises à recruter davantage de personnes souffrant d'un handicap : tel est le double défi que s'est fixé DiversiCom dans le cadre d'une formule 'win-win' tant pour les employeurs que pour les personnes recrutées. Et le succès ne s'est pas fait attendre.

Fondée fin 2014, DiversiCom est partie d'un constat à la fois simple, mais interpellant : alors que 15 % de la population souffrent d'un handicap (sachant que 80 % des situations de handicap surviennent au cours de la vie), à peine 35 % des personnes handicapées sont employées dans notre pays. Ce qui fait de la Belgique l'un des mauvais élèves de l'Europe où 55 % des personnes handicapées sont actives sur le marché du travail. Pourtant, il existe chez nous des obligations pour les employeurs du secteur public ainsi que des primes liées à l'embauche de personnes en situation de handicap.

“Nous entendions ajouter un nouveau service qui soit à la fois différent et complémentaire à l'offre existante d'instruments d'aide à la mise au travail de personnes handicapées, explique d'emblée Marie-Laure Jonet, fondatrice et directrice de DiversiCom. L'objectif était à la fois de faciliter l'accès à l'emploi dans les entreprises classiques [sans s'intéresser notamment aux entreprises de travail adapté, ni aux personnes souffrant d'un handicap lié à la santé mentale, NDLR] et d'aider les entreprises à intégrer et encadrer des personnes handicapées au sein de leur personnel selon une approche à 360°.

En pratique, DiversiCom s'adresse à la fois aux entreprises et aux personnes handicapées.

DiversiCom présente des candidats potentiels aux entreprises, et assure ensuite le suivi du processus de sélection et de recrutement, de même que l'encadrement du projet d'intégration en faisant office d'interface. De plus, DiversiCom propose des services de sensibilisation et de formation du personnel. Par ailleurs, elle accompagne les candidats handicapés dans la recherche d'un emploi et dans l'intégration au travail.

50 ENTREPRISES PARTENAIRES

En 2 ans et demi, DiversiCom a ainsi accompagné plus de 175 projets de mise au travail et conseillé plus de 50 entreprises partenaires (souvent sur le long terme). Pour assurer le



Les quatre employés de DiversiCom.

succès de sa mission, l'ASBL a notamment conclu un partenariat avec Actiris à Bruxelles (chargée de l'accompagnement des demandeurs d'emploi et l'insertion professionnelle dans la région de Bruxelles-Capitale) de même qu'avec les agences régionales d'intégration des personnes handicapées ainsi que différentes institutions du monde associatif spécialisées dans la prise en charge de personnes handicapées. Pour ce faire, l'équipe de DiversiCom, composée de 4 personnes (un nouveau collaborateur devrait être recruté cette année) bénéficie non seulement de subides publics et de donations privées (environ 70 % de son financement), mais facture aussi ses prestations de conseil à prix coûtant.

Dans le futur, DiversiCom espère nouer davantage de partenariats, tant avec des organismes de recrutement qu'avec des entreprises susceptibles de recruter de tels profils. "Nous avons l'avantage au sein de l'équipe d'avoir été sensibilisés personnellement à la problématique du handicap, ce qui nous permet de mettre l'humain au cœur de notre activité et de rechercher une relation de confiance sur le long terme", ajoute Marie-Laure Jonet. Et de citer en conclusion l'exemple d'un analphabète sourd et muet d'origine marocaine qui excellait dans la couture grâce à sa maman et qui a été recruté par les Pompiers de Bruxelles dans leur équipe de couture. "Preuve que la différence, peut également représenter une valeur ajoutée", conclut la directrice de DiversiCom.

Plus d'informations sur www.diversicom.be



“

Nous avons l'avantage au sein de l'équipe d'avoir été sensibilisés personnellement à la problématique du handicap, ce qui nous permet de mettre l'humain au cœur de notre activité et de rechercher une relation de confiance sur le long terme.

Marie-Laure Jonet, fondatrice et directrice de DiversiCom